

К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ И ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ В ВУЗАХ

Исакова З.М.

Создание инновационного сотрудничества требует наличия развернутых систем образования, охватывающих все более широкие слои населения. В статье отражено использование интеллектуального капитала, обладающего рядом специфических черт, отличающих его от традиционного капитала.

TO CREATE INNOVATION IN HEIs AND ORGANIZE TRANSFERING PROCESS EFFECTIVLY

Isakova Z. M.

Creation of innovative cooperation demands presence of the developed education systems covering most strata of society. In article there is reflected usage of the intellectual capital which possesses a number of peculiar features distinguishing it from the traditional capital.

ОТМЛАРДА ИННОВАЦИЯЛАР ЯРАТИШ ВА ЙЎНАЛТИРИШ ЖАРАЁНИНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Исакова З.М.

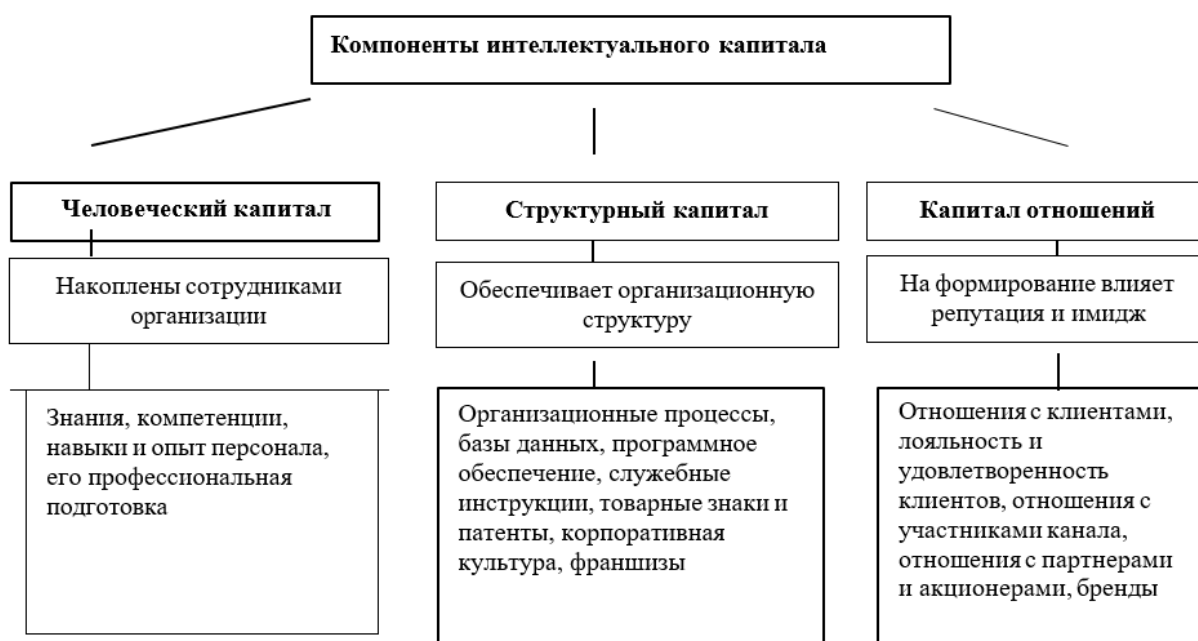
Инновацион ҳамкорлик аҳолининг катта қисмини қамраб олган кенг кўламли таълим тизимига асосланади. Мақолада анъанавий капиталдан ўзига хос жиҳатлари билан фарқ қилувчи интеллектуал капиталдан фойдаланиш масалалари ўз аксини топган.

Знание является залогом устойчивого развития государства, а способность приобретать и использовать знания становится главным фактором конкурентоспособности страны. Приведение принципов организации и технологий образования в соответствие с экономическими, социальными, технологическими и экологическими вызовами XXI века являются основными приоритетами современной системы образования. Искусство успешной политики в области профессиональной подготовки кадров заключается в налаживании крепких связей между сферой образования и сферой труда. Одним из важнейших показателей тесной взаимосвязи сферы обучения и сферы труда являются сильные партнерские связи, так называемое социальное партнерство между государством, работодателями и работниками. Экономика, основанная на знаниях, представляет собой неразделимое, тесно взаимодействующее друг с другом сочетание трех рынков: рынка знаний, рынка услуг и рынка труда. Рынок труда большей частью является стихийным (не спланированным) и

несбалансированным. Ввиду того, что на подготовку специалиста требуется не менее шести лет (4 года бакалавриата+2 года магистратуры), вузы нуждаются в долгосрочном прогнозировании потребностей рынка труда. В результате возникает новая система, в которой потребитель знания участвует в его создании.

Создавая условия для принятия долгосрочных стратегических решений и развивая бизнес-связи в рамках своей миссии, вузы имеют возможность получить больше выгоды в долгосрочной перспективе. Связь с бизнесом будет легче построить, если университет воспринимается релевантным корпоративному бизнесу. Это подразумевает четкое понимание того, что является релевантным, а также перераспределение ресурсов в той степени, в которой, на ваш взгляд, это будет соответствовать миссии. Только тогда может идти речь о доверии таким видам деятельности, как маркетинг, продвижение услуг и связи с общественностью.

Когда знание является продуктом при продаже, от которого компания получает прибыль, используется понятие интеллектуального капитала. Обычно выделяют следующие три компонента интеллектуального капитала⁴⁰:



⁴⁰ <http://www.industry.gov.au.pdf>

читывая это, можно сказать, что рынок труда будет испытывать возрастающий спрос на интеллектуальных работников. Менее важным для интеллектуальных работников является знание фактов и информации, все большее значение приобретает анализ информации. Чтобы обладать необходимой информацией, в целях сотрудничества необходимо установить связь с бизнесом.

Создание сотрудничества требует наличия развернутых систем образования, охватывающих все более широкие слои населения. В значительной мере используются информационные ресурсы, которые обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных ресурсов. Такое сотрудничество помогает повышению качества и конкурентоспособности выпускников на рынке труда, ставит обучаемого в центр приобретения знаний.

Новое образование ориентируется на будущее, исходя из долгосрочных перспектив. Нельзя забывать, что главной задачей высшего образования является обеспечение подготовки и образования с учётом длительной перспективы, а не только удовлетворение ближайших потребностей рынка труда; оно должно обеспечить развитие личности и вклад каждого человека в социально-экономическое развитие путём воспитания гражданской ответственности и подготовки на «протяжении всей жизни».

Список литературы

1. www.sciencebusiness.net
2. www.vub.ac.be
3. www.researchparzellik.be